

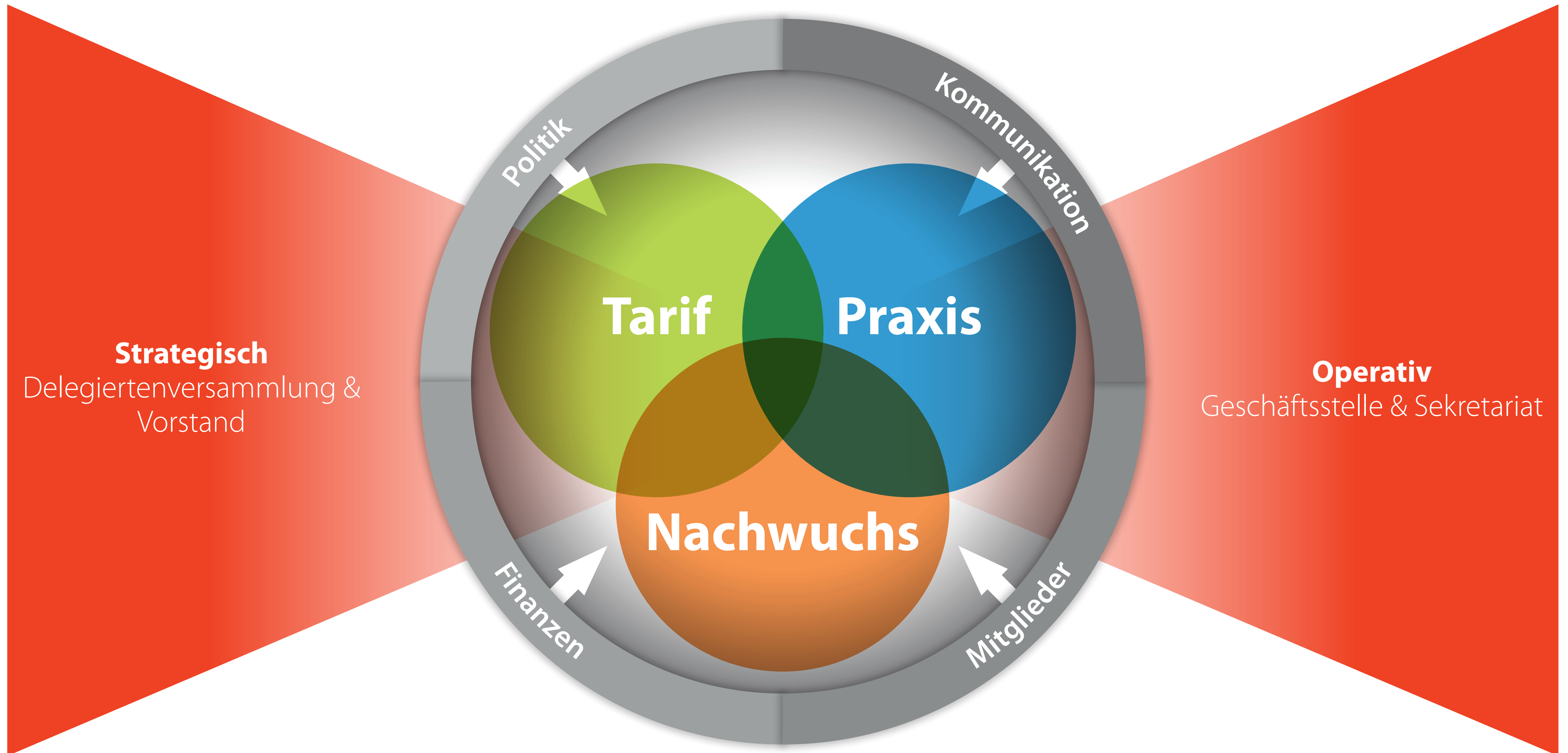
Strategie 2026-2029



Zeitraum	Tarif	Tarifziffer	Bezeichnung
10.08.2016	001	00.0010	Konsultation, e
10.08.2016	001	17.0010	Elektrokardiogra
10.08.2016	001	00.0010	Konsultation, e
10.08.2016	001	00.0020	+ Konsultation, j
10.08.2016	001	00.0030	



mfe Organigramm



	Tarif	Praxis	Nachwuchs
Interne Gremien	• Schulungen • Taskforce • Tako	• Plattform Gruppenpraxen	• Koordinationskonferenz Praxisassistenz
Externe Gremien	• Forum ambulante Tarife FMH • Cockpit - Steuerungsgruppe ambulante Tarife FMH • AG psychologische Psychotherapie • AG MAS • AG APN-Tarifierung	• AG APN im KVG • Plattform Interprofessionalität • Branchengremium DigiSanté • Forum Digitalisierung FMH • Allianz «Digitale Transformation im Gesundheitswesen» • Beirat eHealth Suisse • Lenkungsausschuss eHealth FMH • Agenda Grundversorgung • Qualitätskommission SGAİM • Forum Q der SAQM • OdAmed – Ausschuss und Qualitätskommission • Stiftungsrat KHM	• Coach my Career • Agenda Grundversorgung

Strategische Schwerpunkte

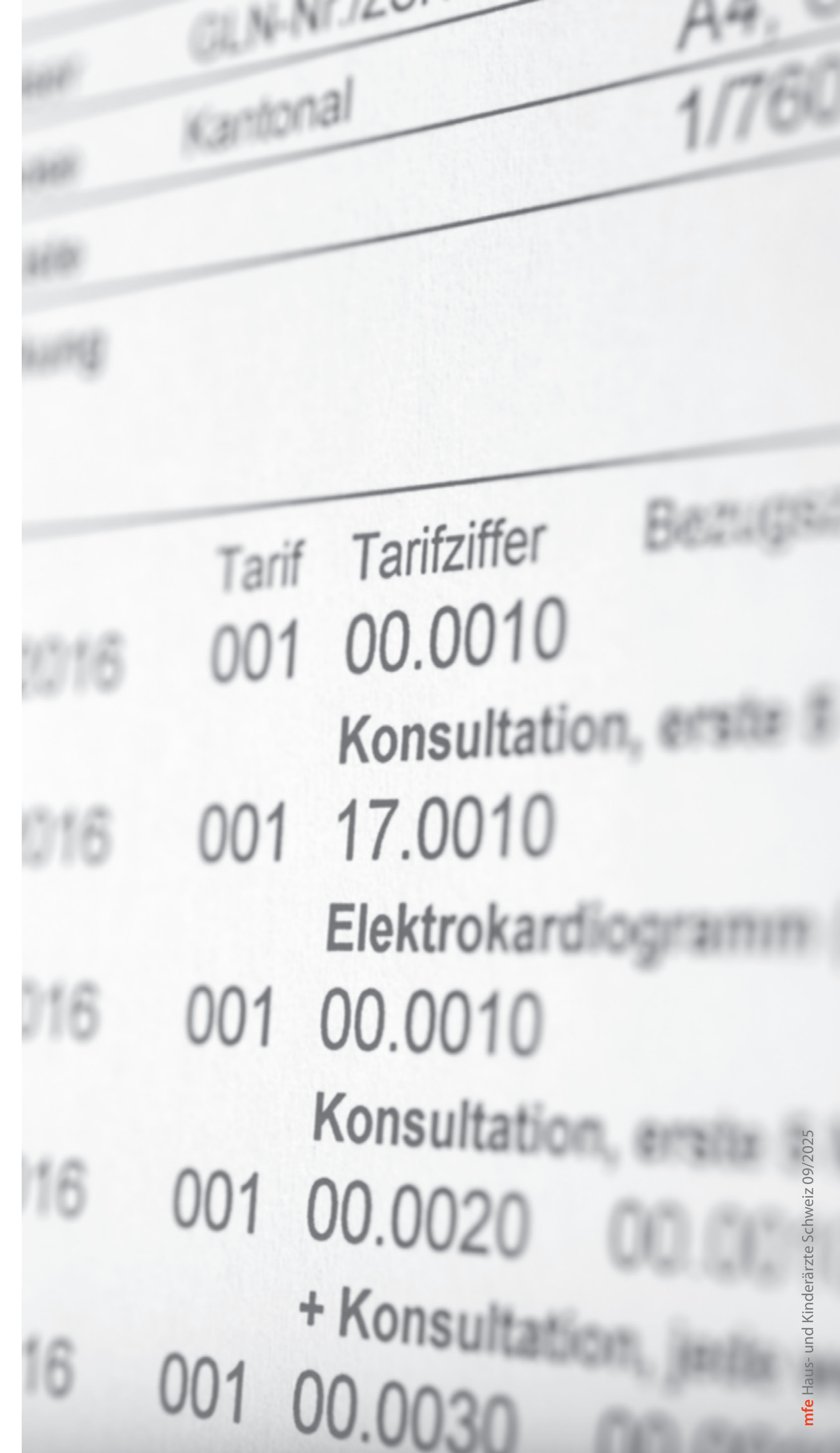
Ziele Schwerpunkt Nachwuchs

- Die Umsetzung des Masterplans wird koordiniert, die Ziele des Masterplans werden erreicht
- Die Praxisassistenz ist etabliert und finanziert
- Jeder Haus- und Kinderarzt hat eine Praxisassistenz absolviert (gleichbedeutend, dass genügend Plätze da sind).
- Die Qualität der Lehre für die Praxisassistenz und deren Finanzierung sind gesichert.
- Es müssen genügend Ärzt:innen ausgebildet werden und 50% davon wählen die Haus- und Kinderarztmedizin.
- Das Bundesgesetz über die universitären Medizinalberufe wird verbessert, die Grundversorgung im Studium gestärkt.



Ziele Schwerpunkte Tarife

- Der neue und sachgerechte Tarif muss zur Besserstellung der Haus- und Kinderarztmedizin führen.
- Der tardoc wird gesichert und weiterentwickelt, zusammen mit den Pauschalen
- Das Mandat der Partner (SGAIM und Pädiatrie Schweiz) für den Tarif wird gepflegt.
- Tarifentwicklungen werden aktiv mitgestaltet und passen sich den Veränderungen in der Praxis an.
- Die Mitglieder profitieren von aktuellen Informationen und praxisnahen Schulungen und Hilfsmitteln.
- Die Wünsche und Bedürfnisse des Nachwuchses betreffend Rahmen- und Arbeitsbedingungen zum Einstieg in die Praxis werden berücksichtigt und politisch eingefordert.



	Tarif	Tarifziffer	Bezeichnung
	001	00.0010	Konsultation, erste
	001	17.0010	Elektrokardiogramm
	001	00.0010	Konsultation, erste
	001	00.0020	+ Konsultation, zweite
	001	00.0030	

Ziele Schwerpunkte Praxis (Rahmen- und Arbeitsbedingungen)

- Die breite Grundversorgung kann aufrechterhalten werden.
- Qualität, Interprofessionalität und e-Health sind praxistauglich.
- mfe engagiert sich bei Weiterentwicklung der Berufsbilder, die in der Haus- und Kinderarztpraxis tätig sind.
- mfe gestaltet interprofessionelle Zusammenarbeitsformen aktiv mit, um einen Mehrwert für die Haus- und Kinderarztpraxis, die Grundversorgung und insbesondere die Patient:innen und Angehörige zu generieren.
- Nutzenbringende und effizienzsteigernde Digitalisierung wird als wichtige Rahmenbedingung gefördert. Der Link zu den Patient:innen und den andern Berufsgruppen wird gestärkt.
- Die Rahmenbedingungen werden optimiert, der administrative Aufwand wird reduziert.
- Die Wünsche und Bedürfnisse der Mitglieder betreffend Rahmen- und Arbeitsbedingungen werden berücksichtigt und politisch eingefordert.



Strategische Handlungsfelder

Politik

- mfe ist erster Ansprechpartner für Politik und Behörden bei allen Fragen zur Grundversorgung.
- Politische Arbeit wird strategisch geplant, sodass die drei Schwerpunktthemen Nachwuchs, Tarife und Praxis gezielt gestärkt und miteinander verknüpft werden.
- mfe gestaltet politische Rahmenbedingungen aktiv mit, um Attraktivität, Finanzierung und Arbeitsbedingungen in der Grundversorgung zu sichern.
- mfe baut starke Allianzen mit Partnerorganisationen auf.
- Politische Risiken für die Haus- und Kinderarztmedizin werden frühzeitig erkannt, priorisiert und bearbeitet.

Kommunikation

- mfe ist erster Ansprechpartner für Medien und Politik bei Fragen zur Haus- und Kinderarztmedizin.
- Öffentlichkeitsarbeit stärkt das Image der Grundversorgung und steigert Attraktivität für Nachwuchs.
- Medienarbeit wird proaktiv gesteuert, um Verbandsanliegen sichtbar und wirksam zu platzieren.
- Interne Kommunikation stellt sicher, dass Mitglieder zeitnah und verständlich informiert sind.

Mitglieder

- Die Plattform Gruppenpraxen wird als feste Struktur im Verband etabliert.
- Neue Gruppenpraxen und Praxisnetze sowie Praktische Ärzt:innen werden als Mitglieder gewonnen.
- Mitgliederschwind wird gestoppt, insbesondere durch gezielte Ansprache von angestellten Ärztinnen und Ärzten in Gruppenpraxen und Netzen.
- Der Austausch unter Mitgliedern wird gezielt gefördert (z. B. Regionaltreffen, academy, digitale Gefässe, Arbeitsgruppen).
- Strukturen werden geschaffen, um Mitgliederinputs systematisch aufzunehmen und in die Verbandsarbeit einfließen zu lassen.

Finanzen

- Die Finanzen von mfe werden stabilisiert und nachhaltig gesichert.
- Die Mittelverwendung folgt einer klaren Priorisierung entlang der drei Schwerpunktthemen Nachwuchs, Tarife und Praxis.
- Transparenz und Sicherheit werden durch Planung, Controlling und Reporting gewährleisten.
- Neue Finanzierungsquellen (Projekte, Partnerschaften, Fördermittel) erweitern den Handlungsspielraum des Verbands.